

## INFORMAZIONI PERSONALI

Amanda Incardona

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

01/09/2018–alla data attuale

Social Media Manager

Vinòforumfactory, Roma

Gestione profili sulle principali piattaforme Social Network

01/03/2018–alla data attuale

Facebook Specialist

Barbadillo, Bari

Gestione Pagina Facebook

01/01/2010–alla data attuale

Redattore

[www.barbadillo.it](http://www.barbadillo.it)

06/07/2016–31/12/2018

Redattore

[www.vinosano.it](http://www.vinosano.it)

10/10/2011–31/07/2016

Addetto alla comunicazione e pubbliche relazioni

Groupe Valadier, Roma

Community management

01/07/2006–01/08/2011

Responsabile comunicazione e marketing

Sala Ricevimenti-Lido Balneare Grotta Regina, Torre a Mare

Ideazione campagne comunicazione

Gestione eventi

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Laureanda in Comunicazione, Giornalismo e Marketing dell'Editoria  
Università Roma Tre, Roma

- 15/10/1996–06/04/2001 Laurea Magistrale in Filosofia  
Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Bari (Italia)  
Tesi di Laurea in Storia delle Dottrine Politiche - Voto 110/110
- 01/09/2017–13/04/2018 Master in Social Media Management e Web Marketing  
UpLevel - Business School, Roma
- 01/09/2013–10/02/2015 Attestato Sommelier III Livello  
Federazione Italiana Sommelier - Cavalieri Hilton, Roma
- 21/03/2013 Corso Assistente Parlamentare  
Professione Parlamento, Roma

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere

inglese

COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
A2	B1	A2	A2	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

- Competenze comunicative
- Abilità di scrittura con uso lineare e ricco della lingua italiana. Capacità di calibrare stile e *tone of voice* in relazione al pubblico cui è indirizzato il testo
  - Ottime competenze comunicative e relazionali acquisite durante le esperienze di management nell'azienda alberghiera "Groupe Valadier" a Roma

- Competenze organizzative e gestionali
- Buone competenze di coordinamento del lavoro e gestione di risorse umane acquisite durante le esperienze imprenditoriali e di management
  - Capacità organizzative, visione d'insieme e capacità di attivazione di sinergie lavorative

- Competenze professionali
- Buona padronanza della gestione dei più diffusi "Social Media" (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn), compresa implementazione di campagne di marketing, acquisite nella collaborazione con Barbadillo e diverse agenzie di comunicazione

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente base	Utente autonomo

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione