



## Francesca Dicecca

Via Montecalvario 51/b, 70022 Altamura (BA)

(+39) 388 3529701

[f.dicecca@collacoworking.it](mailto:f.dicecca@collacoworking.it)

30 aprile 1981

### Esperienza professionale

- Azienda Co-founder at Colla Coworking - Altamura  
Data Gennaio 2016 a oggi  
Posizione Copywriter – Social Media Manager  
Principali clienti Cattolica Assicurazioni (insurance)  
Terre di Altamura (food)  
Plaas (outsourcing)  
Colla MGC (technology)  
Coseco (transport)  
Golden Night (furniture)
- Agenzia Zero Srl – Milano  
Data Settembre 2008 – Dicembre 2013  
Posizione Copywriter - Web Editor - Content Manager  
Principali clienti Bic Italia (stationary)  
North Sails e Henri Lloyd, marchi della Tomasoni Spa (sportswear)  
Club Med (tourism)  
Lufthansa Italia (aviation)  
Star (food)  
Mip Politecnico di Milano (education)  
Volvo Trucks (transport)  
Fito – Guaber (gardening)  
IHG Intercontinental Hotels Group, Crowne Plaza, Holiday Inn, Holiday Inn Express (tourism)  
Pikenz The First (cosmetics)  
Erberossi (food)  
Gagà Milano (accessory)  
Bianchi Vending Group (vending machine).
- Riconoscimenti - BIC – Never ending Pen  
IAB MIXX 2012 - 2° posto nella categoria "Brand destination site"  
12° INTERACTIVE KEY AWARD 2011 - Vincitore categoria CAMPAGNE INTEGRATE  
FWA - Site of the day 27 agosto 2011  
NC AWARDS 2012 - 1° premio - Best holistic campaign per categoria Varie  
ADCI (Art Directors Club Italia) AWARDS 2012 - Oro nella categoria Branded Digital Content
- NORTH SAILS – Tigers. Diventa quello per cui sei nato.  
KEY AWARD 2012 - Il trailer del film è vincitore nella categoria Campagne Integrate.  
26° GRAN PRIX DELLA PUBBLICITÀ, Premio Speciale Print Power.
- Agenzia Nice Communication Srl – Milano  
Data Giugno 2007 – settembre 2008  
Posizione Copywriter  
Principali clienti Panaria Ceramica (furniture), Eurovo (food), Ikea (furniture), Poligrafici Editoriale (publishing), Fito – Guaber (gardening), Emmanuel Schvili (women's wear).

## Istruzione e formazione

Data	2006 – 2007
Master	Master Universitario di secondo livello in Brand Communication
Università	AssoComunicazione - AssAP Servizi Srl e Politecnico di Milano - Facoltà del Design – POLI.design
Data	2000 – 2005
Corso di laurea	Laurea in Scienze della comunicazione - indirizzo Marketing
Università	Università degli studi di Roma La Sapienza Tesi: "Place branding / Luoghi con obiettivi"
Data	1995 – 2000
Indirizzo di studio	Maturità Classica
Sede	Liceo classico statale Cagnazzi- Altamura BA

## Capacità e competenze personali

Madrelingua **Italiano**

Altra lingua **Inglese**

Autovalutazione Livello europeo (*)	Comprensione		Parlato		Scritto
	Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
<b>Inglese</b>	C1 Avanzato	C1 Avanzato	B2 Intermedio	B2 Intermedio	B2 Intermedio

(\*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Formazione linguistica Novembre 2000  
Attestazione del livello di inglese scritto e parlato, tramite Trinity, The International Examination Board con votazione pari a 89/100.

Settembre 1999  
Diploma di merito rilasciato dalla *Escola Secundaria da Ramada/Clube Europeo*.

## Capacità e competenze informatiche

*Conoscenza e utilizzo dei seguenti sistemi operativi:* Mac OS-X, Windows XP, Linux Ubuntu.

*Conoscenza e utilizzo applicativi grafici:* Adobe Photoshop CS, Adobe Acrobat X-Pro, Adobe In Design.

*Conoscenza di base dei seguenti linguaggi di programmazione:* HTML.

*Altri applicativi utilizzati:*

Joomla, WordPress, Drupal, Magnolia, QuarkXPress, Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Access, Microsoft Power Point, Microsoft Publisher, Adobe Acrobat, Microsoft Outlook e Outlook Express, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari.

**Interessi** Camminare per ore, osservare, ridere, i cartoni animati, la musica rock e jazz, frugare su Internet, la natura semplice e selvaggia, scrivere con la matita, la famiglia, le cose fatte per bene *altrimenti non si fanno proprio*, la buona cucina, il primo bagno a mare dopo un lungo inverno, la spontaneità e prima di ogni altra cosa, la parola.

**Patente** Patente B

7 Luglio 2020



Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali"