



## PROFILO

---

Laureato in **ingegneria informatica** nel 2008, il mio forte interesse alle dinamiche sociali, mi ha portato a sviluppare una particolare attenzione al mondo del giornalismo investigativo e di denuncia.

Dal 2009 sono iscritto all'**albo nazionale dei giornalisti pubblicisti** e da oltre dieci anni studio e lavoro nell'industria radiotelevisiva locale e nazionale (**Mediaset e MTV Italia**) e nel settore della comunicazione in particolare nella comunicazione video per la politica ideando e realizzando spot video per **personalità politiche di rilievo locale e nazionale**.

Nel 2012 ho deciso di potenziare le mie esperienze frequentando il **master "Fare TV: gestione, sviluppo e comunicazione" diretto da Aldo Grasso, presso l'Università Cattolica di Milano** acquisendo una forte conoscenza del nuovo mercato televisivo italiano post switch-off e dei suoi trend, e potenziando le mie conoscenze di marketing di brand e di prodotto.

Nel 2013 sono diventato **assistente parlamentare del deputato Giuseppe Brescia (M5S)**.

Dal settembre 2015 ricopro l'incarico di **Responsabile dell'ufficio Comunicazione del gruppo regionale M5S Puglia**.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

2012 "Università Cattolica" - Milano

**Master "Fare TV: Gestione, sviluppo e comunicazione" (direzione scientifica di Aldo Grasso)**



- **Analisi, comprensione e gestione strategica delle principali dinamiche della produzione e della distribuzione nell'industria televisiva** (Acquisizioni e diritti, Produzione, Palinsesto delle reti free e pay, Analisi di scenario e analisi delle dinamiche competitive, adattamento di format internazionali, dinamiche e trend nel mercato nazionale e nei mercati internazionali, gestione multiplatforma del prodotto convergente, ecc.)
- **Analisi dei dati, analisi di scenario e analisi dei consumi dei principali player nel mercato televisivo dopo il processo di switch-off** (lettura ed analisi dei dati d'ascolto e risultati quantitative, strumenti di marketing televisivo per l'analisi qualitative, progettazione e gestione di ricerche quantitative e qualitative sull'audience ed i suoi trends);
- **Analisi del prodotto televisivo e sviluppo della comunicazione di brand e di prodotto** (comunicazione corporate, comunicazione di prodotto, sviluppo e comunicazione del prodotto televisivo convergente attraverso diversi media e piattaforme, ecc.).

2010 "Scuola di Cinema" - Roma

**Film making:** Regia, Scrittura, Fotografia cinematografica, Editing (Avid Media Composer)

2009 "Ordine nazionale dei giornalisti" - Roma

**Giornalista Pubblicista**

2001-2008 "Politecnico di Bari"

**Laurea in Ingegneria Informatica**

Tesi in "Sistemi informativi" dal titolo: "Modeling and implementation of a database for the project 'Itinera' "

## PRINCIPALI ESPERIENZE NELL'INDUSTRIA RADIOTELEVISIVA

---

Luglio 2012 – Gennaio 2013

**MTV ITALY | Milano – Reparti di “Acquisition” e “Digital”**



*Reparto “Acquisition”. (Resp. Roberta Ponticiello – Programming Supervisor MTV Italia)*

Collaborazione in:

- Gestione delle relazioni con I principali distributori italiani ed internazionali (i.e.: HBO, Fox, Disney) e con gli studi di doppiaggio
- Adattamento dei testi per il pubblico italiano

Tasks specifici:

- Coordinamento con I reparti coinvolti nel processo di messa in onda (Presentation, Tx & Operation, Library, Airtime planning, Production) e di promozione dei programmi (MDS, Communication & Social Networking, Marketing)
- Responsabile della gestione e del coordinamento dei materiali necessari ai reparti coinvolti nel processo di realizzazione di promo “today” ed “ongoing” degli show acquisiti
- Scouting, redazione di recensioni tecniche ed analisi strategica riguardanti l'acquisizione e/o la programmazione di nuove serie o show potenzialmente compatibil con il brand MTV
- Ideazione, progettazione e sviluppo di un Database Mangement System che ha ottimizzato la richiesta di codici per la messa in onda e l'archiviazione dei materiali

*Reparto Digital (Resp: Filippo Troncone - Senior Editor Interactive Dept.)*

Tasks specifici:

- Gestione e coordinamento della pubblicazione dei video su MTV.IT
- Traduzione e adattamento delle sinossi
- Uploading dei video sui server del network MTV mediante UMA
- Gestione della creazione di episodi e nuove stagioni sul server di MTV Italy mediante ISIS

Luglio 2010 – Maggio 2011

**MEDIASET “Striscia la notizia” | Bari – Autore per “Fabio & Mingo”**



- Ricerca di notizie
- Giornalismo investigativo
- Autore

## PRINCIPALI ESPERIENZE NELLA COMUNICAZIONE POLITICA

---

*(I seguenti video sono disponibili all'indirizzo “<http://www.albertodegiglio.it/pubblicita/>” o cliccando sui collegamenti ipertestuali)*

**Gruppo M5S Puglia – Responsabile dell'ufficio Comunicazione**



**On. Giuseppe Brescia – Camera dei deputati | Resp. Comunicazione e Ufficio Stampa On. Giuseppe Brescia**



**Nichi Vendola – Presidente della Regione Puglia (Regia)**

- Realizzazione del video “La Fabbrica di Nichi” per le elezioni regionali del 2010

**Michele Emiliano – Sindaco di Bari** (*Produzione, Scrittura e Regia*)

- Scrittura e montaggio dello spot “Trailer. Il Sindaco, parte II” per le elezioni comunali del 2009
- Scrittura, regia e produzione dello spot “Lista Emiliano: il nostro manifesto è una città pulita”

**Antonio Decaro – Consigliere Regione Puglia** (*Produzione, Scrittura e Regia*)

- Scrittura, regia e produzione dello spot “Decaro: fast vs furious” per le elezioni comunali del 2009
- Scrittura, regia e produzione dello spot “Decaro & Son” per le elezioni regionali del 2010

**Giacomo Olivieri – Politician** (*Produzione, Regia e Postproduzione*)

- Realizzazione di 4 spot per le elezioni regionali del 2010 per conto dell’agenzia “Proforma”

**“Sciamè” Comunicazione** (*Produzione, Scrittura, Regia e Postproduzione*)

- Scrittura, regia e produzione dello spot “10 anni con Caselle” per Giuseppe Marsaglia sindaco di Caselle Torinese

**Votoarendere.it** (*Ideazione, crowdsourcing, social media marketing*)

- Iniziativa pro referendum 12 e 13 giugno 2011.

## PRINCIPALI ESPERIENZE NELLA PRODUZIONE VIDEO

---

**C.E.O. Coming Media** ([www.comingmedia.it](http://www.comingmedia.it)) - Agenzia di comunicazione e produzione video

**Luxottica Group – Milano** (*Regia*)

- Realizzazione video promozionali ad uso aziendale



LUXOTTICA  
GROUP

**Leroy Merlin – Milano** (*Regia e gestione del progetto*)

- Realizzazione video didattici 3D ad uso aziendale



LERROY MERLIN

**International Journalism Festival di Perugia 2011 e 2012** (*Scrittura e Regia*)

- Realizzazione videodiarie dell’evento per il comitato organizzatore

**Actionaid** (*Regia e Postproduzione*)

- Realizzazione dello spot per la campagna nazionale “Vorrei un caffè corretto” - Actionaid



act:onaid

**“LUM Jean Monnet” University** (*Regia*)

- Realizzazione dello spot “Uno studente o un numero”

**“Sciamè” Comunicazione** (*Produzione, Scrittura, Regia e Postproduzione*)

- Realizzazione dello spot “Franchising Collodi” per la Scuola “Collodi” di Corato (BA)

## DOCENZE E CONFERENZE

---

**International Journalism Festival 2014 - Perugia**

- Relatore del panel “Tecniche di videoediting virale per la politica”

**Master “comunicazione istituzionale, politica e locale” presso l’Università degli Studi di Bari**

- Docente della lezione “Comunicare la politica in un’amministrazione locale”

## ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI

---

Gennaio 2007 – Gennaio 2008

Consulente e tutor presso diverse aziende operanti nel settore IT su tutto il territorio nazionale (Milano, Firenze, Perugia, Foligno, Bari)

Settembre 2006 – Maggio 2010

Docente IT presso la scuola "Santi Sebastiano e Domenica" – Bari

## COMPETENZE PERSONALI

---

### SKILLS

- PROJECT MANAGEMENT
- MEDIA MARKETING
- PROBLEM SOLVING
- CREATIVITA'
- FLESSIBILITA'

### LINGUE STRANIERE

	INGLESE	TEDESCO
<b>READING SKILLS</b>	<i>BUONO</i>	<i>BUONO</i>
<b>WRITING SKILLS</b>	<i>BUONO</i>	<i>SCOLASTICO</i>
<b>VERBAL SKILLS</b>	<i>BUONO</i>	<i>SCOLASTICO</i>

### IT SKILLS

- VIDEO EDITING CON FINAL CUT PRO, AVID MEDIA COMPOSER, SONY VEGAS PRO E ADOBE PREMIERE
- PHOTO EDITING CON ADOBE PHOTOSHOP E COREL PHOTO-PAINT
- AUDIO EDITING CON NERO WAVE EDITOR
- ECDL (EUROPEAN COMPUTER DRIVING LICENSE) PRESSO L' I.T.C. "C. VIVANTE" DI BARI
- WEB DESIGN CON HTML, "JOOMLA" OR MACROMEDIA FLASH
- SISTEMI OPERATIVI: WINDOWS 98/ME/XP/VISTA/7, MACOS AND LINUX
- ECCELLENTE CONOSCENZA DELL'ARCHITETTURA DEGLI ELABORATORI
- ECCELLENTE CONOSCENZA DI MICROSOFT OFFICE, MACROMEDIA FLASH, WEB, TCP/IP